

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- a. Przedsiębiorcą prowadzącym sklep internetowy **WWW.GOODS.PL**, zwany dalej „Sklepem Internetowym” jest Marcin Sienicki, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „SOLID-DATA” z siedzibą w Wołominie (05-200), ul. 1 Maja 46, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, posiadający NIP 1250887909, numer statystyczny REGON 014848216.
- b. Kontakt ze Sklepem Internetowym jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej: info@goods.pl, formularza kontaktowego umieszczonego na stronie: <http://www.goods.pl/action/contact/> telefonu: 22 787-42-61 lub +48 603-755-634 oraz faksu: 22 776-46-84, nr Gadu-Gadu 10148557, Skype: goods_pl
- c. Pojęcie „Miejsce Osobistego Odbioru Towaru” użyte w niniejszym Regulaminie oznacza sklep firmowy przedsiębiorcy w Wołominie, ul. 1 Maja 46, w którym Kupujący ma możliwość dokładnego sprawdzenia stanu zamówionego towaru przed zawarciem umowy sprzedaży.

2. PROCEDURA ZAWIERANIA, UTRWALANIA I UDOSTĘPNIANIA UMÓW SPRZEDAŻY

- a. Umieszczenie na witrynie Sklepu Internetowego określonego towaru wraz z oznaczeniem jego ceny nie stanowi oferty jego sprzedaży, a jedynie zaproszenie dla kupujących do składania ofert.
- b. Zamówienie zostaje złożone przez kupującego w formie elektronicznej i stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży towaru umieszczonego na witrynie Sklepu Internetowego za określoną tam cenę. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże kupującego, jeżeli Sklep Internetowy niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie. Sklep Internetowy zapewnia kupującemu możliwość skorygowania ewentualnych błędów w składanym zamówieniu, jego zmiany lub anulowania aż do momentu potwierdzenia zawarcia umowy sprzedaży.
- c. Sklep Internetowy potwierdza otrzymanie zamówienia przez automatycznie generowaną wiadomość e-mail, którą wysyła kupującemu. Wiadomość zawiera proponowaną treść umowy sprzedaży, w szczególności: numer i datę zamówienia, dane zakupionego towaru, cenę i sposób jej zapłaty, dane stron umowy, miejsce i sposób dostawy.
- d. Jeżeli proponowana treść umowy sprzedaży nie jest zgodna z zamówieniem złożonym przez kupującego, kupujący powinien bez zbędnej zwłoki zawiadomić o tym Sklep Internetowy wysyłając wiadomość e-mail ze wskazaniem ewentualnych rozbieżności. Sklep Internetowy bez zbędnej zwłoki prześle kupującemu skorygowaną treść proponowanej umowy.
- e. Sklep Internetowy potwierdza przyjęcie zamówienia do realizacji wysyłając kupującemu kolejną wiadomość e-mail. Z chwilą otrzymania tej wiadomości przez kupującego następuje zawarcie umowy sprzedaży, z zastrzeżeniem lit. f.
- f. W razie odbioru towaru przez kupującego-konsumenta w Miejscu Osobistego Odbioru Towaru, umowa sprzedaży zawierana jest po sprawdzeniu i zaakceptowaniu stanu towaru przez kupującego.
- g. Umowy sprzedaży zawierane są w języku polskim.
- h. Treść umów sprzedaży jest każdorazowo utrwalana, zabezpieczana – poprzez wykonanie kopii

zapasowej - i przechowywana przez 5 lat w wersji elektronicznej w systemie teleinformatycznym Sklepu Internetowego oraz w wersji papierowej. Treść umowy sprzedaży udostępniana jest kupującemu w wiadomości e-mail, w której Sklep Internetowy potwierdza otrzymanie zamówienia, oraz w przesyłanym kupującemu dowodzie zakupu.

3. ZASADY ZAPŁATY CENY

Kupujący może wybrać najbardziej odpowiednią dla niego formę płatności. Sposoby oraz terminy płatności za zamówienie określa Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, stanowiący jego integralną część.

4. KOSZTY, TERMIN, SPOSÓB I WARUNKI DOSTAWY

a. Zamówiony towar jest dostarczany kupującemu w wybrany przez niego sposób. Sposoby oraz koszty i terminy dostawy towarów określa Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, stanowiący jego integralną część.

b. Kupujący winien zwrócić należyłą uwagę na stan przesyłki przy jej odbiorze, w szczególności czy przesyłka nie została uszkodzona lub zniszczona.

c. W razie uszkodzenia lub zniszczenia przesyłki podczas transportu, należy sporządzić protokół szkody, zawierający datę i godzinę doręczenia przesyłki, imiona i nazwiska osób sprawdzających zawartość przesyłki, jej zawartość i stan, w jakim dotarła. Protokół ten należy przesłać, bez zbędnej zwłoki, do Sklepu Internetowego.

5. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

a. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) kupujący będący konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie czternastu dni od dnia dostarczenia towaru. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

b. Jeżeli strony nie umówiły się inaczej, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje kupującemu-konsumentowi w wypadkach:

- dotyczących nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez konsumenta ich oryginalnego opakowania,
- umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym,
- świadczeń o właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą, świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu,

c. W razie odstąpienia od umowy umowa jest uważana za niezawartą, a kupujący-konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni.

d. W wypadku odstąpienia od umowy sprzedaży przez kupującego-konsumenta Sklep Internetowy ma obowiązek poświadczyć na piśmie zwrot świadczenia.

e. W wypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, kupujący-konsument będzie ponosił koszty zwrotu towaru do Sklepu Internetowego.

Dla towarów o łącznej wadze powyżej 10kg oraz dla towarów o długości większej niż 120cm, ze względu na gabaryty i/lub wagę tych towarów, w przypadku odstąpienia od umowy odesłanie towaru może wiązać się z wyższymi kosztami niż zwykła przesyłka pocztowa.

6. REKLAMACJE I GWARANCJE

a. Kupujący mogą składać reklamacje dot. zakupionych towarów. Reklamacje będą rozpatrywane na zasadach określonych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

b. Sklep internetowy odpowiada za niezgodność towaru z umową w przypadku jej stwierdzenia przez klienta będącego konsumentem przed upływem 2 lat od dnia wydania kupującemu. Kupujący jest zobowiązany do zawiadomienia sprzedającego o stwierdzonej niezgodności towaru z umową w ciągu 2 miesięcy od dnia stwierdzenia niezgodności towaru z umową.

c. Sprzedający w ciągu 14 dni ustosunkuje się do reklamacji zgłoszonej przez klienta. W celu rozpatrzenia reklamacji dotyczącej zakupionego towaru należy odesłać go na adres sklepu internetowego przesyłką pocztową rejestrowaną, wraz z dowodem zakupu. Sprzedający zwraca klientowi udokumentowane koszty przesyłki reklamacyjnej.

d. Reklamacja może być przesłana na adres elektroniczny info@goods.pl sprzedającego lub pocztą na adres siedziby sklepu internetowego. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane kontaktowe kupującego oraz opis zaistniałego problemu. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje reklamacje i udziela na nią odpowiedzi.

e. Towary sprzedawane przez sklep internetowy mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta bądź dystrybutora. W przypadku produktów objętych gwarancją dystrybutora lub producenta, kupujący może reklamować produkt posiadający wady bezpośrednio do gwaranta albo do sprzedającego, który w imieniu klienta przekazuje złożoną reklamację do gwaranta. Szczegółowe warunki i czas trwania gwarancji uzależnione są od rodzaju i przeznaczenia sprzętu oraz producenta. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

f. Jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, kupujący może żądać obniżenia ceny, wymiany rzeczy na wolną od wad, usunięcia wady albo odstąpić od umowy. Sprzedający jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla kupującego.

g. Jeżeli kupującym jest konsument, może zamiast zaproponowanego przez sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów.

7. POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

a. Jeżeli Sklep Internetowy nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że przedmiot świadczenia nie jest dostępny, powinien niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie trzydziestu dni od zawarcia umowy, zawiadomić o tym kupującego-konsumenta i zwrócić całą otrzymaną od niego sumę pieniężną.

b. Do sprzedawanego towaru dołączana jest karta gwarancyjna producenta, importera lub dystrybutora – jeżeli producent, importer lub dystrybutor udzielają gwarancji na podstawie pisemnej karty gwarancyjnej.

8. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH KUPUJĄCYCH

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych kupujących określone zostały w „Polityce prywatności” - Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu, stanowiącym jego integralną część.

9. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM PRZEZ SKLEP INTERNETOWY USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

a. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep Internetowy, niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

b. Sklep Internetowy nieodpłatnie udostępnia usługobiorcom niniejszy Regulamin przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, także w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługują się usługobiorcy. W szczególności usługobiorcy mogą bez jakichkolwiek ograniczeń pobierać Regulamin ze strony Sklepu jako plik w formacie html, zapisywać Regulamin na posiadanych nośnikach pamięci oraz wydrukować go w dowolnej ilości egzemplarzy.

c. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep Internetowy są następujące:

- zawieranie umów sprzedaży on-line – w zakresie towarów sprzedawanych przez Sklep Internetowy,
- możliwość śledzenia statusu zamówienia,
- możliwość dodawania opinii i komentarzy,
- newsletter – zapisanie się do listy odbiorców jest dobrowolne.

d. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, a w szczególności wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep Internetowy są następujące:

- połączenie z siecią Internet,
- przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML),
- klient poczty elektronicznej.

e. Zakazane jest dostarczanie przez usługobiorców treści o charakterze bezprawnym.

f. Warunki zawierania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną określone zostały w pkt 2 niniejszego Regulaminu.

g. Warunki rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną określają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

h. Sklep Internetowy niniejszym określa tryb postępowania reklamacyjnego dot. usług świadczonych drogą elektroniczną:

- Usługobiorcy mają prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep Internetowy,
- Reklamacja może zostać wysłana pocztą elektroniczną na adres: info@goods.pl lub wniesiona pisemnie na adres siedziby przedsiębiorcy prowadzącego Sklep Internetowy.
- Reklamacja powinna zawierać oznaczenie usługobiorcy i wskazanie okoliczności

uzasadniających jej złożenie.

- Sklep Internetowy dołoży starań, aby reklamacje były rozpatrywane bez zbędnej zwłoki.
- O uwzględnieniu lub odmowie uwzględnienia reklamacji Sklep Internetowy zawiadomi usługobiorcę niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

i. Sklep Internetowy informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem sieci Internet wiąże się z ryzykiem. Aktualna informacja o szczególnych zagrożeniach związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną przedstawiona została w Załączniku nr 3 do Regulaminu, stanowiącym jego integralną część.

j. Sklep Internetowy informuje, że wprowadza następujące dane, niebędące składnikami treści usługi świadczonej drogą elektroniczną, do systemu informatycznego, którym posługuje się usługobiorca:

- Cookies - są to krótkie pliki tekstowe, zawierające informacje, zapisywane w systemie informatycznym kupującego (tj. na komputerze, z którego dokonano połączenia ze Sklepem Internetowym), możliwe do odczytania przez Sklep Internetowy. Pliki te pozwalają na późniejszą identyfikację kupującego w razie ponownego połączenia z kupującym z komputera, na którym zostały zapisane. Cookies są wykorzystywane przez Sklep Internetowy w następujących celach: dla ułatwienia Kupującemu korzystania z zasobów Sklepu Internetowego, w celu dostosowania wyglądu Sklepu Internetowego do oczekiwań i potrzeb konkretnego kupującego (tzw. personalizacja), w celu monitorowania ruchu na stronach Sklepu Internetowego, w tym porównania częstotliwości korzystania z określonych zasobów przez kupujących. Kupujący ma prawo w każdym czasie wyłączyć „cookies”. Wyłączenie obsługi „cookies” jest możliwe w przeglądarce kupującego. Więcej o plikach cookies w załączniku nr. 4
- Sklep Internetowy przesyła kupującemu e-maile, w których potwierdza otrzymanie zamówienia, ewentualne otrzymanie płatności, przyjęcie zamówienia do realizacji i przebieg realizacji zamówienia.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

a. Sklep Internetowy zapewnia, że w każdym momencie na stronie Sklepu znajduje się aktualnie obowiązujący Regulamin.

b. W wypadku zmiany Regulaminu, zamówienia złożone przed dniem wprowadzenia zmian są realizowane na podstawie postanowień Regulaminu obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.

c. Regulamin oraz umowy sprzedaży podlegają prawu polskiemu.

d. W przypadku zaistnienia sporu dotyczącego zawartej umowy sprzedaży, strony będą dążyły do polubownego rozwiązania sprawy.

Ewentualne nierozstrzygalne spory pomiędzy kupującym a sklepem internetowym, zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu właściwego zgodnie z obowiązującym kodeksem postępowania cywilnego.

e. Jeżeli kupującym nie jest konsument, odpowiedzialność Sklepu Internetowego z tytułu rękojmi zostaje wyłączona na podstawie art. 558 Â§ 1 Kodeksu cywilnego.

f. Ceny towarów umieszczone na witrynie Sklepu Internetowego są cenami brutto i zawierają cło, podatki – w tym podatek VAT.

g. Wszystkie produkty oferowane w sklepie WWW.GOODS.PL są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych, chyba że, w opisie produktu zawarta została wyraźna informacja, że produkt jest używany lub wadliwy.

Sklep Internetowy odpowiada za wady rzeczy zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego, w szczególności art. 556 kc.

h. Niniejszy Regulamin stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Jego bezprawne skopiowanie w całości lub części naraża sprawcę na odpowiedzialność prawną określoną w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1

SPOSOBY ORAZ KOSZTY I TERMINY DOSTAWY

1. Kupujący może wybrać następujące formy dostawy:

- Przesyłka kurierska DHL
- Przesyłka pocztowa
- Odbiór osobisty w sklepie

Zamówienia kurierem DHL wysyłamy codziennie w dni robocze ok. godziny 14:00, zamówienia złożone do 13:00 wychodzą z reguły tego samego dnia.

Zamówienia Poczta Polska wysyłamy w poniedziałki, środy i piątki ok. godziny 10:00.

Odbiór osobisty możliwy jest po wcześniejszym kontakcie i ustaleniu terminu odbioru.

2. Koszt dostawy na terytorium Polski wynosi:

- 10zł - przesyłka kurierska DHL opłacona z góry
- 15zł - przesyłka kurierska DHL płatna przy odbiorze
- 13zł - przesyłka pocztowa opłacona z góry
- 18zł - przesyłka pocztowa płatna przy odbiorze
- 0zł - odbiór osobisty w sklepie

Dostawa towarów jest ograniczona do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej
Wysyłki poza granice Polski realizuje sklep WWW.SWORDS24.EU

3. Terminy dostawy wynoszą:

Dla towarów dostępnych w magazynie sklepu:

- przesyłka kurierska: 1-2 dni robocze
- przesyłka pocztowa: 1-3 dni robocze
- odbiór osobisty: 1-2 dni robocze

Dla towarów aktualnie niedostępnych w magazynie lub sprowadzanych na indywidualne zamówienie:

- Termin dostawy jest ustalany indywidualnie z zamawiającym.

Dla płatności przelewem tradycyjnym zamówienie realizowane jest dopiero po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym.

Dla płatności przez systemy płatności online zamówienie realizowane jest dopiero po zaksięgowaniu płatności na koncie operatora obsługującego płatności online.

Dla płatności ratalnych zamówienie realizowane jest dopiero po otrzymaniu potwierdzenia podpisania umowy ratalnej między bankiem obsługującym płatności ratalne a klientem sklepu.

SPOSOBY ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI

1. Kupujący może wybrać następujące formy płatności:

- gotówka – przy odbiorze towaru,
- tradycyjny przelew bankowy

- e-płatności – w tym karty płatnicze.
- zakupy na raty.

Operatorem obsługującym e-płatności, karty płatnicze oraz płatności ratalne jest Dotpay S.A., ul. Wielicka 72, 30-552 Kraków.

Operatorem obsługującym e-płatności jest system Przelewy24 należący do DialCom24 Sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań

Operatorem kart płatniczych w systemie Przelewy24 jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań

2. Terminy płatności:

Dla płatności gotówką(za pobraniem):

- w momencie odbioru paczki od przewoźnika lub w sklepie

Dla płatności przelewem tradycyjnym lub przez systemy płatności online:

- w ciągu 14 dni od złożenia zamówienia

Jeśli zamawiający w ciągu 14 dni od daty złożenia zamówienia nie ureguluje płatności, Sklep Internetowy zastrzega sobie prawo do uznania, iż zamawiający zrezygnował z zakupu.

ZAŁĄCZNIK NR 2

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Administratorem danych osobowych Klientów gromadzonych za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest Marcin Sienicki, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą SOLID-DATA z siedzibą w Wołominie (05-200), ul. 1 Maja 46, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadający NIP 1250887909, numer statystyczny REGON 014848216.

Zbiór danych osobowych Klientów - osób fizycznych o nazwie ``Klienci Solid-Data`` został zarejestrowany przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych pod nr 004241/2013

Sklep Internetowy jest uprawniony do przetwarzania następujących danych osobowych Klientów:

- a) nazwisko i imię,
- b) adres zamieszkania lub pobytu,
- c) numer telefonu,
- d) adres poczty elektronicznej,

1. Sklep Internetowy gromadzi dane niezbędne do należytego wykonania zawieranych umów. Zebrane dane osobowe nie są udostępniane osobom trzecim, chyba że po uzyskaniu uprzedniej wyraźnej zgody na takie działanie osób, których one dotyczą, lub jeżeli obowiązek przekazania tych danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Sklep Internetowy jako administrator danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych może umownie powierzać przetwarzanie zebranych danych innym podmiotom na podstawie art. 31 ww. ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Informacje kontaktowe Kupujących są wykorzystywane do nawiązywania z nimi kontaktu, kiedy jest to konieczne (np. w przypadku rozpatrywania reklamacji).
4. Kupującym przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych wraz z możliwością ich aktualizacji bądź zmiany.
5. Kupujący może zgłosić żądanie zaprzestania przetwarzania podanych w formularzu danych. Spowoduje to rozwiązanie umowy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i usunięcie konta Kupującego.
6. Sklep Internetowy jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Kupujących wyłącznie w celu i zakresie określonym w Regulaminie.

7. Sklep Internetowy jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Kupujących, jeżeli jest to:
 - a) niezbędne do należytego wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu,
 - b) niezbędne do ustalenia prawidłowości rozliczeń pomiędzy nim a Kupującym,
 - c) niezbędne do celów reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji Kupujących z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Sklep Internetowy,
 - d) dopuszczone do przetwarzania na podstawie odrębnych ustaw lub umowy.
8. Za odrębną zgodą Kupującego, Sklep Internetowy może przetwarzać dane osobowe Kupującego w celach marketingowych oraz w celu przesyłania Kupującemu w imieniu własnym, jak i na zlecenie osób trzecich informacji handlowych, w tym newsletterów, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym poczty elektronicznej i sms.
9. Sklep Internetowy stosuje środki bezpieczeństwa, mające na celu ochronę danych przed ich utratą, niewłaściwym wykorzystaniem czy modyfikacją. Prawa dostępu do danych osobowych Kupujących zostały w restrykcyjny sposób ograniczone, tak aby informacje te nie znalazły się w rękach osób niepowołanych. Dostęp do danych osobowych ma tylko ograniczona liczba uprawnionych osób zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych oraz rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dn. 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 3

ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Możliwość otrzymania spamu, czyli niezamówionej informacji reklamowej (handlowej) przekazywane drogą elektroniczną.
2. Działanie oprogramowania typu malware, czyli oprogramowania, które jest w stanie, po uruchomieniu, zarazić pliki w sposób samopowielający, zazwyczaj nie będąc zauważonym przez użytkownika. Wirusy komputerowe mogą być mniej lub bardziej szkodliwe dla systemu operacyjnego, w którym się znajdują, ale nawet w najmniej poważnym przypadku są marnotrawstwem pamięci RAM, CPU i miejsca na twardym dysku.
3. Obecność i działanie robaków internetowych (worm), czyli szkodliwego oprogramowania zdolnego do samopowielania. E-mail worm jest niszczącym atakiem przeciwko sieci, polegającym na zebraniu wszystkich adresów e-mail znajdujących się w lokalnym programie (na przykład w MS Outlook) i wysłaniu na nie setek e-maili zawierających robaka w niewidocznym załączniku.
4. Możliwość zadziałania oprogramowania typu spyware, to jest oprogramowania szpiegującego działania użytkownika w Internecie, instalującego się bez jego wiedzy, zgody i kontroli.
5. Możliwość bycia narażonym na cracking lub phishing (łowienie haseł) - w kontekście informatycznym phishing oznacza technikę łamania zabezpieczeń (cracking), używaną do pozyskania osobistych i poufnych informacji w celu kradzieży tożsamości, poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości elektronicznych przypominających do złudzenia autentyczne.
6. Piractwo komputerowe - termin używany przez piratów komputerowych do określenia oprogramowania, z którego zdjęto zabezpieczenie przed kopiowaniem i które udostępniono w Internecie, skąd może być pobrane
7. Sniffing - niedozwolony podsłuch, inny niż mieszczący się w granicach pojęcia cracking i phishing, polegający na wykorzystaniu sniffera - programu komputerowego, którego zadaniem jest przechwytywanie i ewentualne analizowanie danych przepływających w sieci

8. Możliwość wprowadzenia przez inne osoby korzystające z systemu teleinformatycznego i/lub sieci telekomunikacyjnej nielegalnych urządzeń dających nieuprawniony dostęp do usług podlegających ochronie,
9. Kryptoanaliza, to jest odnalezienia słabości systemu kryptograficznego, a tym samym umożliwienia jego złamania lub obejścia,
10. Możliwość bycia narażonym na działania innego niechcianego lub "złośliwego" oprogramowana, wykonującego czynności niezamierzone przez użytkownika, niewchodzące w granice definicji wymienionych powyżej, a występujące pod nazwami: wabbit, trojan, backdoor, exploit, rootkit, keylogger, dialer, hoax.

ZAŁĄCZNIK NR 4

POLITYKA COOKIES

1. Stosowanie cookies

Sklep internetowy WWW.GOODS.PL dla wygody odwiedzających używa plików cookies aby ułatwić korzystanie z serwisu oraz do celów statystycznych.

Istnieje możliwość korzystania z naszego serwisu internetowego bez wykorzystywania mechanizmu cookies, jednak może to spowodować, nieprawidłowe działanie części funkcji sklepu. Cookies używają też serwisy, do których się odwołujemy pokazując np. multimedia. W przeglądarce internetowej można zmienić ustawienia dotyczące cookies. Brak zmiany tych ustawień oznacza akceptację dla stosowanych tu cookies.

2. Czym są cookies?

Cookies, to niewielkie pliki tekstowe przesyłane przez serwis internetowy do urządzenia internauty, które pozwalają np. zapamiętać ustawienia i preferencje użytkownika. Ułatwiają one poruszanie się po serwisie usprawniając jego działanie i pomagając w zabezpieczeniu.

3. Do czego wykorzystujemy pliki cookies?

Pliki cookies są przez nas wykorzystywane do podtrzymywania sesji po zalogowaniu użytkownika dzięki czemu możemy zapewnić wygodę i bezpieczeństwo dokonywania zakupów. Pliki cookies wykorzystywane są również w naszym programie partnerskim do identyfikacji zamówień z polecenia naszych partnerów.

Nie przechowujemy danych osobowych, ani innych poufnych informacji przy wykorzystaniu plików cookies.

4. Rodzaje wykorzystywanych plików cookies:

- cookies sesyjne - wykorzystywane do podtrzymywania sesji, wygasają po zakończeniu sesji.
- cookies trwałych - pozostają na komputerze po odwiedzeniu naszego sklepu, np. do celów identyfikacji sesji z programu partnerskiego.
- cookies podmiotów zewnętrznych - umożliwiają opiniowanie naszego sklepu i produktów w nim zawartych, umożliwiają dzielenie się treścią w serwisach społecznościowych.

5. Ograniczanie plików cookies:

Poziom ochrony przed plikami cookies można ustawić w używanej przeglądarce internetowej aż do całkowitego zablokowania plików cookies. Zwiększa to poziom bezpieczeństwa i ochrony danych, ale może także uniemożliwiać korzystanie z niektórych funkcji, np. zalogowanie się do serwisu.

Google Chrome:

Zakładka Ustawienia > Pokaż ustawienia zaawansowane.

W sekcji "Prywatność" trzeba kliknąć przycisk Ustawienia treści. W sekcji "Pliki cookie" można zmienić ustawienia plików cookie.

Internet Explorer 6.0 i 7.0

Narzędzia > Opcje Internetowe > Prywatność, przycisk Witryny. Suwakiem ustawiamy poziom, zmianę zatwierdzamy przyciskiem OK.

Mozilla Firefox

Narzędzia > Opcje > Prywatność. Uaktywnić pole Program Firefox: "będzie używał ustawień użytkownika".

O ciasteczkach decyduje włączenie bądź wyłączenie pozycji "Akceptuj ciasteczka".

Opera

Narzędzie > Preferencje > Zaawansowane.

O ciasteczkach decyduje włączenie bądź wyłączenie pozycji "Ciasteczka".

Safari

Preferencje > Bezpieczeństwo.

Tu wybiera się poziom bezpieczeństwa w obszarze "Akceptuj pliki cookie".